



可道中學

視覺藝術科、音樂科及藝術學習經歷

計劃名稱：藝術．傳．播．計劃

計劃進行時期：2010年9月1日至2012年8月31日

計劃第一年度總結及財政報告

(一) 成效評估

項目	策略/工作	預期好處	實際推行時間	成功準則	達標程度	相關實證		跟進方法
						成就	反思	
1.1	中一級 中國傳統剪紙與 科技融合創作	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以剪紙為題，輔以電腦為創作工具去完成作品 將學生作品製成窗花，貼於學生之課室 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生對中國傳統工藝的認識 展示自己的作品，有助提升學生自信，及學校的歸屬感。 	1月至4月 部份班級要延至 5月才完成	<ul style="list-style-type: none"> 有超過 80%學生完成作品 有超過 50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 達標 抽樣問卷調查中顯示，有超過 80%同學同意或非常同意活動有助提升學習興趣 	本年學生製作作品進度較慢，完成作品未能趕及張貼於各班之班房，但部份張貼於視藝室內及於中一註冊日展出。 作品相片： DSC_0005	來年中一至中三級均安排一個主題式創作比賽，以比賽形式激勵學生精益求精。
1.2	中二級 環保時裝及音樂 創作花生 show	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以時裝設計為題，並配合環保概念，設計服飾。 教授學生因應學生作品的主题，自行設計配樂 邀請就修讀時裝設計之舊生到校進行講座，並作為活動的評判。 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及對時裝設計產生興趣 培養學生創作樂曲的興趣 中二級 Fashion show，提升學生對學校生活之投入感。 	1月至6月	<ul style="list-style-type: none"> 有超過 80%學生完成作品 有超過 50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 作品完成量未達標，全級約有 70%學生完成作品。最後有 17 組同學參與環保 fashion show fashion show 當日學生出席率約 80%，氣氛熱烈 抽樣問卷調查中顯示，有超過 60%同學同意或非常同意活動有助提升學習興趣 	相片： 製作情況 DSC_0010 DSC_0107 參賽隊伍 DSC_0024_2 DSC_0027_2 DSC_0050_2 嘉賓頒獎 DSC_0082_2	
1.3	中三級 環保家居設計	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以家居設計為題，運用不同環保設計概念加於其中 邀請嘉賓或團體，如綠色力量，到校進行講座，提升學生環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及家居設計產生興趣 	2月至5月	<ul style="list-style-type: none"> 有超過 80%學生完成作品 有超過 50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 達標 抽樣問卷調查中顯示，有超過 60%同學同意或非常同意活動有助提升學習興趣 	相片： DSC_0006	

1.4	中四級空間及攝影設計	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生認識空間設計概念，並學習使用不同的燈光、攝影效果，演繹其作品賦予的感覺 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及對室內設計產生興趣 學習進階的攝影技巧 		<ul style="list-style-type: none"> 所有學生均能完成作品 有超過 80%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 所有學生均能完成作品並將作品上載於 facebook 所有同學均認同教學活動有助提升學習及對攝影的興趣。 	網上師生交流畫面： 圖片 4-8	
1.5	高中時裝設計工作坊兩部曲	<ul style="list-style-type: none"> 邀請香港理工大學時裝及紡織系到校進行為期三日共 15 小時的工作坊 邀請專業時裝設計師到校以面談及個別教授形式協助學生完成時裝設計集作 	<ul style="list-style-type: none"> 提升中五及中七學生觀察力、聯想力、創意及創造力。除了得到多方面的創意發展空間之外，還有增強決策、應變及獨立思考能力。 並讓學生有更佳的履歷及經驗，有助未來升讀專上學院或大學。 	<p>第一部 參與學生有 32 人</p> <p>第二部 1 月至 2 月 參與學生有 8 人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 有超過 80%同學認同此教學活動有幫助。 每位中五同學均完成一張 mood board、形象設計與形象攝影、及時裝設計繪畫圖。 每位中七同學完成一份時裝設計集作，並於中七級視藝學生畢業作品展中展出。 有中五或中七同學能升讀時裝設計相關課程 	<ul style="list-style-type: none"> 達標 每位中五同學均完成一件牛仔褲改裝的作品、以小組形式完成一個 window display 作品及形象設計及攝影作品。 每位參與第二部份的中七同學均完成一份時裝設計集作，並於中七級視藝學生畢業作品展中展出 有一位中七畢業生升讀理大時裝設計學位課程。 	相片： DSC_0554 DSC_0186	

2.	<p>可道校園藝術大使及藝術班計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安排專責老師跟進 ◆ 重點培育有潛質的學生 ◆ 協助他們多參與公開比賽 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 更早提拔於視藝或音樂有天份的學生 ◆ 讓學生自我肯定，提升自我形象及自信 	<p>可道校園藝術大使</p> <p>1) 藝術大使：3-5月，共舉行了八次工作坊及一次參觀演藝學院活動。</p> <p>音樂大使：4-5月，共舉行了6次聽耳訓練及一次參觀演藝學院活動。</p> <p>2) 藝術班於18/6舉行家長簡報會。</p> <p>來年將於中二級試行藝術班計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80%同學認同此安排。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 報名人數：66人 ◆ 出席率達 80%學生並獲頒優異證書人數：19人 <p>視藝：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生分別參加了兩次視藝公開比賽，其中一項有一位同學於元朗區 T-shirt 設計比賽中獲初中組冠軍。 <p>音樂：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 器樂訓練：6人3位學生自費報考了2011年度11月英國皇家音樂學院術科考試(包括長笛2級、3級及單簧管5級)；其餘3位會考慮明年報考。 ◆ 聲樂訓練：11人〔4人(全年), 7人(暑期)] <p>學生參加了兩次公開表演：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「本港作曲家作品音樂會2010」 2. 「歌聲美樂獻知音」音樂會 <p>Beat Box(節奏口技)工作坊：14人</p>	<p>從老師觀察所得，參與學生與任教的舊生能於短時間內建立良好關係，學生樂意聽從舊生的指導，並接納他們提出的意見。個別中二學生曾被定為行為表現不太好的學生，在藝術大使活動中明顯有大改善，且積極參與活動，並有良好表現。相信此活動是有助改善學生個人素質。</p> <p>具音樂潛質的學生能獲資助去接受進一步的訓練，藉以鞏固其音樂技能，發揮所長。</p> <p>上課相片： DSC_3126 P6100308 P6100314</p> <p>參觀演藝學院相片： IMG_0158</p> <p>音樂演出： img01 img02</p>	<p>舉辦時間由於與中一制服團隊活動相撞，中一出席率不理想。中二級為最積極參與的級別，相信這群學生將來將繼續參與藝術大使活動。</p>
----	-----------------------	---	---	--	---	--	---	---

3	營造校內藝術文化氣氛	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 從不同渠道展示學生作品 ◆ 多以師兄師姊經驗，感染學生力求上進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升學生自信及歸屬感 ◆ 提升校內藝術文化氣氛 	10月至5月期間更新了5塊學生獲獎壁佈	◆ 有超過 60%同學認同活動有助提升校內藝術文化氣氛。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 於校內展板中展示了學生獲獎訊息 ◆ 抽樣問卷調查中顯示，有約 50%同學同意活動成效 	相片： DSC_0006_1 DSC_0009_1 DSC_0011_1 DSC_0013_1	展版可視乎情況例如學生作品質素，增加更換次數
3.1	創意藝術刊物 可道藝訊	◆ 定期出版創意藝術刊物，免費派發給初中生及於區內小學生，	◆ 提供藝術教學資訊，並提升學生閱讀藝術文章能力，及其藝術評賞能力。	11/2010-6/2011	◆ 有超過 60%同學認同活動有助提升校內藝術文化氣氛。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本學年共出版 5 期，每期派發數量約 2500 份 ◆ 由於資金所限，藝術刊物主要派發對象改為區內小學生。 ◆ 每期參加比賽人數平均 40 人 ◆ 從收回的老師問卷調查中，老師喜歡這份刊物，來年亦會繼續索取。 	相片： 刊物及問卷 DSC_0005_1 獲獎小學生相片 DSC_0019	來年將本計劃向藝術發展局申請資金，推廣至元朗、天水圍區所有小學，推廣藝術教育同時亦可推廣學校
3.2	網上作品分享平台 可道藝網	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建學生作品網上資料庫，讓學生建立個人戶口，並可上載作品與人分享；讓同學或老師留言鼓勵或評價。 ◆ 網站形式將參考： www.deviantart.com 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動藝術交流氣氛 ◆ 提高學生評賞能力 	由於未獲優質教育基金撥項，網頁工作只能較老師定期更新資訊，未能建立全面及互動形式的網頁。而教學助理於 facebook 用建立了一個“truecolors 真色”群組，定期發放資訊。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生平均每年上載不少於五個作品 ◆ 每學年瀏覽人次不少於 20000 人次 ◆ 有超過 50%同學認同活動成效 	◆ 未能按計劃展開，未能評估		來年可能以下列方法安排： (一) 繼續向 QEF 申請撥款 (二) 以 parttime 形式招聘形式請人完成網頁。 (三) 繼續以資 facebook 形式發放資訊，並與學生進行互動的溝通

4	營造舊生回饋母校風氣	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 邀請已考進大學修讀設計與藝術課程的舊生，回校與師弟、師妹分享大學之生活。 ◆ 幫考進大學的舊生拍攝專業畢業相，聯同他們的作品，於校內展示 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 鼓勵學生努力讀書，以考入大學為目標。 ◆ 營造學有所成的學生回饋學校氣氛，引導學生以可道為家，愛護學校。 	本學年於6月期間舉行了兩次	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80%參與活動之同學對活動有正面評價。 ◆ 而當中有 50%同學受到鼓勵而發奮求學 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 活動於環保時裝 fashion show 邀請了兩位舊生到校與中二學生分享大專、大學生活點滴。 ◆ 從觀察所得，學生普遍留心師姊的分享，但由於活動時間所限，未有進行問卷調查。但活動完結後，有十數位中二學生留下與師姊們查詢修讀時裝設計及升學事宜。 ◆ 展示舊生作品未太完善，來年需加強 	相片： DSC_0061_2	
---	------------	---	---	---------------	--	---	-------------------	--

5	營造校內音樂文化及表現風氣	<ul style="list-style-type: none"> 課程中入流行音樂元素 於高年級組成數支「可道流行樂隊」 「可道流行樂隊」可以透過在「平台」上的定時表演及比賽 	<ul style="list-style-type: none"> 增加學生對流行音樂方面的認識 加強學生自信心及對校園生活的投入，為他們將來投身藝術表現行業作準備 	每學年 11月至8月暑期	<ul style="list-style-type: none"> 成立三隊流行音樂樂隊 每次演出均最少有五十人觀賞 參與觀賞同學中，有超過 80%同學認同活動有助提升校內音樂文化氣氛。 	<p>成立了兩隊樂隊，第三隊樂隊全是初學階段，未能參與演出。</p> <p>流行音樂本年活動：</p> <p>1. 旺角 The Live House 餐廳表演、喬色園情繫香港 90 年樂聚屯門嘉年華表演、洪水橋創意藝術嘉年華表演及六次校內演出</p> <p>2. 邀請 band 隊到校演出共兩次。 一次於可道 HD channel 演出，一次邀請蘭桂坊 Hard Rock Café 駐場 Paul band 隊於試後活動演出</p> <p>3. 新建 band 房及表演台</p>	<p>*每次演出均多於一百人出席觀賞。</p> <p>* 透過活動工作紙，90%同學表示喜歡參與及欣賞音樂活動，應為活動能提高他們對學習音樂的興趣。</p> <p>相片：</p> <p>band 隊出外排練及演出：</p> <p>DSC_1024 TM Band Show 樂隊到校表演： DSC_9070 DSC_9142 DSC_9156 圖片 2 圖片 3 新建 band 房及表演台：</p> <p>New Room001 New Room003 流行音樂隊上課情況：</p> <p>New Room 011 drums 007</p>	
---	---------------	--	---	-----------------	---	---	--	--

6	洪水橋藝術推廣項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與洪水橋區議員及區內老人院舍合辦活動 ◆ 從中一及中二級學生挑選十至十五位對視藝科有興趣的學生。 ◆ 聘請入選由藝術發展局舉行的校園藝術大使計劃的同學作為導師。 ◆ 提供創意工作坊給入選同學。 ◆ 校園藝術大使將前往老人院舍，與老人家共同創作 ◆ 將作品展示於洪水橋的露天廣場 ◆ 可道流行樂隊定時舉行流行音樂會，與民同樂 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 由一位充滿熱誠的師姐定期跟進學生的進度，能更有效培育學生的興趣及天份。 ◆ 這群學生將來可協助推行可道 iTV、校園攝影、推動校園藝術等工作。 ◆ 提供機會讓舊生回饋母校，並將寶貴經驗帶給師弟妹，讓他們以師兄、師姐為學習目標 ◆ 提升學生的創意及學習英語的興趣。 ◆ 提升學生關注社區及將藝術創作的歡樂帶結老人家 ◆ 將藝術及音樂氣氛帶給同區的市民 	與區議員合辦的於 7 / 5 / 2011 洪水橋創意藝術嘉年華	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與活動之同學出席率達 80%。 ◆ 參與活動之同學對活動有正面評價。 ◆ 有超過 80%老人家對活動有正面評價。 ◆ 有超過 80%的街坊對活動有正面評價。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 當日參加者約有 300 人 ◆ 當日每個攤位平均有 150 人次參與活動。 ◆ 參與活動之同學對活動有正面評價 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 由於第一之舉辦同類形活動，流程安排有在改善空間，而默人手所限，當日沒派員作隨機問卷造調查。但從參與的學生工作人員口述參加者的評語，歸納以下幾點： ◆ 攤位活動有創意，但安排有點亂 ◆ 心意卡有意思，若能取回作品更佳 ◆ 老人家喜歡觀看表演、表演內容精彩，流行音樂表演較適合年青人 ◆ 年青家庭享受整個活動，並樂意查詢主辦單位是什麼團體 <p>當日相片： DSC_8322 DSC_8338 DSC_8417 DSC_8515 DSC_8780</p>	由於活動需要大量人力物力支持，來年建議視乎情況，或可改為洪水橋壁畫創作同樂日。
---	-----------	---	---	----------------------------------	--	---	---	---

(二) 第一年計劃總結

- ◆ 本學年透過舉辦了不同的音樂活動、藝術嘉年華、校內藝術創作比賽，在學校及社區內均建立了一定的藝術氣氛。來年可繼續加強校內的藝術創作比賽、校外音樂表演活動及社區藝術活動，例如剛剛開展的洪水橋商業設計協作計劃或將會展開的社區壁畫同樂活動，期望將學生的藝術才華，在校園內及社區中散播。
- ◆ 本學年視藝及音樂在不同級別中，建立了一群對藝術有興趣的學生，包括藝術大使、銀樂隊、流行音樂隊等，他們經常代表學校出外表演或參加比賽。來年開始於初中試行藝術班計劃，期望於初中培養一班在音樂及藝術有天份的學生，協助他們在升學上有更佳的準備。
- ◆ 藝網基於資金問題，未能於本年展開，但可道藝訊“真色”已成功出版五期。“真色”在採訪製作、尋找贊助、安排比賽等工作都有一個不俗的開始。而且教學助理亦透過 facebook 建立了“truecolors 真色”群組，透過網上渠道，宣傳藝術創作及本刊物。
- ◆ 本年高考成绩不算突出，但於公開比賽中，包括一些全港性的大型設計比賽仍有很突出的表現。來年將同時有高考及新高中文憑試，為確保學生於視藝科的成績，學生於暑期已安排一連串的視藝補課，期望學生有充足時間應付校本評核要求，讓他們來年可預留多些時間應付本科及其他科目的公開考試。

(三) 實際支出：

1. 短期課程導師費用		預算開支	實際開支	Balance
a. 環保時裝及音樂創作花生 show	邀請兩位舊生作為講者及評判：車馬費 \$200 x 2 次 x 2 人=\$400	\$800	\$200 (李婉彤) \$200 (黃倩婷)	+ 400
b. 可道校園藝術大使計劃	邀請舊生作為導師：\$50x4 小時 x20 次 = \$4000	\$4,000	\$2,800 (黃倩婷) \$2,800 (唐月珍) \$700 (許文耀)	<u>- \$2,300</u>
c. 中五、中七時裝設計工作坊	與理大服裝及紡織係合辦時裝設計工作坊 邀請專業時裝設計師作為學生之 Tutor，以 個別指導形式引領學生完成作品	\$10,000	\$11,200 (polyU)	<u>- \$1,200</u>
		\$4,000	\$5,000 (時裝設計師 Florence Tang)	<u>- \$1,000</u>
d. 音樂、樂器及流行音樂導師	每小時約\$300-\$400	\$140,000	樂苗藝舍 \$700 \$1,500(15/2/11) \$30,00(2/-27/8) \$11,700(2/7-27/8) 眾樂行 \$1,140(HD0910) \$2,850(HD1010) \$3,990(HD1011) \$1,140(HD1012) \$3,420(HD1101) \$2,280(HD2280)	+ 37,240

			\$4,690(HD1103) \$2,280(HD1104) \$2,280(HD1105) \$1,140(HD1106) American vocal studio \$2,000 流行音樂導師 \$58650 小計：\$102,760	
e. 邀請藝術家、音樂家到校進行活動		\$14,000	\$2,500 (Paul band)	+ 11,500
2. 持續活動導師費用	聘請一至兩位藝術教學助理費用：2 x \$9000 x 12 x 1.05=\$226800	\$226,800	\$113,400 區碩茵 \$109,620 林玉山	+ 3,780
3. 小學創意藝術推廣活動	由藝術助教及學生負責	\$0		
4. 洪水橋社區藝術推廣計劃	由藝術助教及學生負責	\$0		
5. 大學生活分享會	每次約 60 分鐘、每位舊生車馬費為 \$200，每年舉辦兩次：\$200*2=\$400	\$400	\$200 何淦灝	+ 200
	總數	\$400,000	總開支\$351,380	+ 48,620



DSC_0554



DSC_0186



IMG_0158



DSC_3126



TM Band Show



DSC_1024



DSC_1061



DSC_8322



DSC_8338



DSC_8417



DSC_8515



DSC_8780



drums 007



DSC_9070



DSC_9142



DSC_9156



P6100308



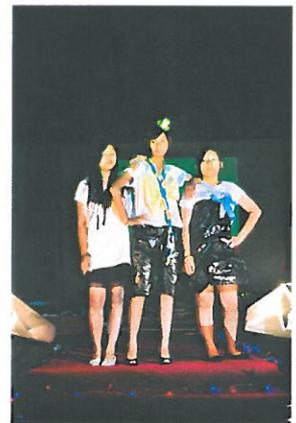
P6100314



DSC_0010



DSC_0107



DSC_0024_2



DSC_0027_2



DSC_0050_2



DSC_0061_2



DSC_0082_2



DSC_9426



DSC_0019



DSCF0448



New Room 001



New Room 003



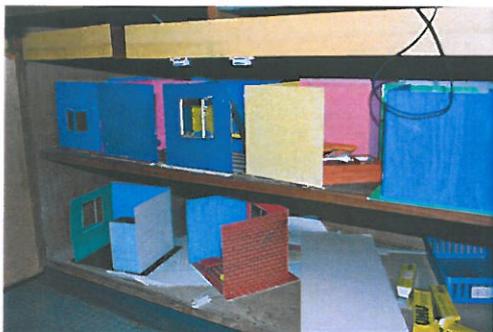
New Room 011



DSC_0005



DSC_0006



DSC_0007



圖片 2



圖片 3



DSC_0005_1



DSC_0006_1



DSC_0009_1



DSC_0011_1



DSC_0013_1



圖片 4



圖片 5



圖片 6



圖片 7



圖片 8



img01



img02